



Associazione "P. Maruti" O. N. L. U. S.
Centro Promozione Culturale

Iscritta nel registro
Generale Regionale del
Volontariato al foglio n.
647 progressivo 2583
Sezione C) Culturale

Organizzazione con sistema di qualità certificato secondo UNI EN ISO 9001 : 2008
cert. da SGS n. IT03/0411 - Progettazione ed erogazione di corsi di formazione professionale.

COACH

Scheda descrittiva del corso

Progettazione dell'offerta basata sul Q.R.S.P. (Quadro Regionale degli Standard Professionali)
aggiornato con decreto della Regione Lombardia n. 6490 del 30/07/2015
Profilo Professionale 24.601 COACH (24. Area Comune)

La professione del Coach è in costante crescita. Diventare Coach è un'opportunità lavorativa oltre che un percorso formativo in grado di migliorare la propria qualità di vita.

Il Coach è il profilo professionale che si propone di aiutare il cliente a gestire in modo efficace ed efficiente la propria vita professionale e personale per giungere ad un obiettivo definito. Il Coach lavora sulle risorse del cliente (coachee) con l'obiettivo di scoprirle, analizzarle e di facilitarne l'impiego inducendo, attraverso l'uso di tali risorse, il raggiungimento degli obiettivi, attraverso il miglioramento delle performance del coachee. Il coach può lavorare su singole persone o su gruppi di persone. Il Coach possiede competenze in ambito aziendale e organizzativo con particolare riferimento alla definizione di strategie ed alla gestione delle risorse umane; possiede inoltre Conoscenze di cultura sociologica e psicologica e della teoria e tecnica dalla comunicazione interpersonale. Tali competenze sono maturate attraverso una significativa esperienza professionale. A seconda dell'ambito di azione il coach può specializzarsi in ambito aziendale (business coach), in ambito manageriale (executive coach) o in ambito personale (life coach).



DA SAPERE

A chi è rivolto il corso di Coach: Manager, Liberi professionisti, Imprenditori, Specialisti in Risorse Umane, Formatori esperienziali e dello Sviluppo Organizzativo, Consulenti, Direttori e responsabili commerciali, Team Leader e in generale a tutti coloro che vogliono diventare Coach professionisti e certificati, al fine di implementare la loro performance personale e lavorativa o iniziare una nuova avventura professionale proponendosi come figura tra le più cercate dal mercato.

Durata del corso: 80 ore (tre/quattro mesi). Assenze consentite fino ad un massimo del 10% sul monte ore totale del corso, pena il non rilascio dell'attestato.

Orario: un incontro settimanale diurno di 6 ore (dalle 08.30 alle 12.30 e dalle 13.30 alle 15.30)

Sede del corso: Associazione Paolo Maruti Onlus, vicolo Santa Marta 9 (ZTL) – Saronno (una traversa di corso Italia, a meno di 10 minuti a piedi dalla Stazione ferroviaria Trenord, stessa via del Patronato ACLI).

Saronno è in provincia di Varese, al confine con le province di Milano città metropolitana, Como e Monza Brianza e sull'asse ferroviario di Milano, Seveso, Como, Varese, Malpensa e Novara) e uscita sull'Autostrada Autostrada dei Laghi A9.

Requisiti di ammissione ai corsi

- Buona padronanza della lingua italiana scritta e orale
- Diploma di maturità scuola secondaria o qualifica professionale almeno biennale.
- Tessera sanitaria con codice fiscale e documento di identità in corso di validità
- Indirizzo e-mail con possibilità di accesso in tempo utile

Sede legale:
Vicolo Santa Marta, 9
Scuola e segreteria:
Vicolo Santa Marta, 9
21047 Saronno (VA)

P. IVA 00698010121
Fax: 02 96707884
Tel: 02 9603249
E-Mail: info@associazionemaruti.it
www.associazionemaruti.it

Esente da IVA – DPR 633 del 26/10/1972 – art. 10 punto 20
Banca d'appoggio: Banca Prossima SPA. – Filiale di Milano
c/c 3850 – ABI 03359 – CAB 01600 -
IBAN IT49X0335901600100000003850



*Organizzazione con sistema di qualità certificato secondo UNI EN ISO 9001 : 2008
cert. da SGS n. IT03/0411 - Progettazione ed erogazione di corsi di formazione professionale.*

Come accedere al corso: versando il contributo a copertura delle spese richiesto, oppure **gratuitamente** tramite il progetto Dote Unica Lavoro Por- Fse 2014/2016 finanziato dalla Regione Lombardia con iscrizione tramite i centri accreditati al lavoro (Centri per l'impiego e agenzie interinali) se si possiedono i requisiti richiesti.

Numero partecipanti al corso: minimo 6, massimo 14

Ambito di riferimento: lavora generalmente per società specializzate nell'erogazione di servizi di coaching e opera prevalentemente presso l'impresa o l'organizzazione del cliente, seguendo una persona o un gruppo di persone nell'ambito di trasformazioni e cambiamenti (passaggi di ruolo, riorganizzazioni strutturali o organizzative, miglioramento performance ecc.).

Opera con ampia autonomia e coordinandosi sistematicamente con il cliente per la verifica dei risultati ottenuti ed eventuali decisioni sulla ridefinizione dell'intervento di coaching.

Obiettivi del corso (competenze): acquisire le competenze specifiche per operare come Coach in ambito aziendale e come consulente per piccoli medi imprenditori. Predisporre un piano di coaching; sviluppare nel Coach le capacità di utilizzo delle sue risorse personali; attuare l'intervento di coaching su un gruppo

Contenuti: breve storia del coaching e del ruolo del Coach; tecniche di ascolto attivo, comunicazione efficace ed empatica (basi PNL); comprensione e gestione delle emozioni (gestione dei conflitti e dello stress), analisi delle conflittualità; tecniche di bilancio delle competenze e di pensiero sistemico; utilizzo della piramide livelli logici di Dilts; definizione degli obiettivi (Metodo PEPSI-PRE-SMART) e della pianificazione delle attività; tecniche di scrittura e diverse modalità di stesura del piano d'azione; tecniche di valutazione del potenziale delle risorse; metodologie di lavoro per obiettivi, gestione dei problemi e decision making; tecniche di comunicazione assertiva; tecniche di motivazione delle risorse umane; sviluppo del pensiero creativo; applicare metodi per la valutazione delle prestazioni; basi public speaking e gestione di un'aula; preparazione di una relazione e di un intervento; coordinamento delle risorse e utilizzo di giochi di ruolo per facilitare le dinamiche di gruppo (storytelling, cambi di prospettiva, impersonificazione); normativa di riferimento per il Coach Professionista. Previste sessioni di simulazione.

Si richiede la lettura e breve relazione di uno dei testi consigliati in bibliografia (prenotabile gratuitamente tramite servizio bibliotecario)

Valutazione: monitoraggio-valutazione delle competenze in corso d'opera con simulazioni, soluzioni di problemi. Test finale con simulazione attiva.

Attestato: regionale di **Coach** con le competenze acquisite. In caso di valutazioni insufficienti nei test scritti e nelle simulazioni, l'attestato non sarà erogato.

Dispense: e-book forniti in formato digitale tramite la piattaforma dell'Associazione.

Docente: Life Coach, Formatore e Consulente Aziendale con Laurea in Economia e commercio – Marketing e Comunicazione Università di Pisa.

Saronno, 26 febbraio 2018