



**Associazione "P. Maruti" O. N. L. U. S.**  
Centro Promozione Culturale

Iscritta nel registro  
Generale Regionale del  
Volontariato al foglio n.  
647 progressivo 2583  
Sezione C) Culturale

Organizzazione con sistema di qualità certificato secondo UNI EN ISO 9001 : 2015  
cert. da SGS n. IT03/0411 - Progettazione ed erogazione di corsi di formazione professionale

## **FIND YOUR JOB – TROVA IL TUO LAVORO** **RENDI IL TUO CURRICULUM EFFICACE GRAZIE AL PERSONAL BRANDING**

### **Scheda descrittiva del corso**

**Per chi pensa che trovare lavoro sia l'impegno più importante. Una strategia vincente permette di minimizzare gli sprechi di tempo e risorse, ridurre il senso di frustrazione e raggiungere più velocemente la meta desiderata.**



#### **DA SAPERE**

**A chi è rivolto il corso:** a chi desidera trovare o cambiare lavoro ed è alla ricerca della propria occupazione ideale. Ideato per neolaureati, esodati, persone già occupate con profili medio-alti, fornisce conoscenze e competenze per redigere un profilo professionale coerente ed accattivante e condurre una ricerca mirata.

**Durata:** 12 ore (tre incontri di 4 ore il sabato mattina dalle 9 alle 13)

**Orario:** diurno - sabato mattina

**Assenze:** non previste

**Sede del corso:** Associazione Paolo Maruti Onlus, vicolo Santa Marta 9 (ZTL) – Saronno (una traversa di corso Italia, a meno di 10 minuti a piedi dalla Stazione ferroviaria Trenord, stessa via del Patronato ACLI). Saronno è in provincia di Varese, al confine con le province di Milano città metropolitana, Como e Monza Brianza e sull'asse ferroviario di Milano, Seveso, Como, Varese, Malpensa e Novara) e uscita sull'Autostrada Autostrada dei Laghi A9.

#### **Requisiti di ammissione ai corsi**

- Buona padronanza della lingua italiana e uso base del pc (word, navigazione in internet)
- Tessera sanitaria con codice fiscale e documento di identità in corso di validità
- Indirizzo e-mail con possibilità di accesso in tempo utile

**Come accedere al corso:** versando il contributo a copertura delle spese richiesto.

**Numero partecipanti al corso:** minimo 6, massimo 12

Ogni corsista disporrà di una postazione con computer

**Obiettivi:** Il Personal Branding è una tecnica che, grazie all'utilizzo di strumenti cartacei e digitali, consente di valorizzare al meglio le proprie competenze ed abilità grazie alla compilazione del Personal Branding canvas a cui seguirà la redazione del cv.

Comprendere le esigenze del destinatario e formulare la propria candidatura, utilizzare un linguaggio adeguato alla situazione (correzione delle bozze, parole chiave, personalizzazione CV e lettera di presentazione), definire la propria immagine professionale e comunicarla efficacemente, saper comunicare con coerenza sui diversi social network, definire il proprio network di conoscenze, ampliarlo e utilizzarlo per le proprie ricerche, saper costruire un profilo su LinkedIn.

Sede legale:  
Vicolo Santa Marta, 9  
Scuola e segreteria:  
Vicolo Santa Marta, 9  
21047 Saronno (VA)

P. IVA 00698010121  
Fax: 02 96707884  
Tel: 02 9603249  
E-Mail: info@associazionemaruti.it  
www.associazionemaruti.it

Esente da IVA – DPR 633 del 26/10/1972 – art. 10 punto 20  
Banca d'appoggio: Banca Prossima SPA. – Filiale di Milano  
c/c 3850 – ABI 03359 – CAB 01600 -  
IBAN IT49X0335901600100000003850



Associazione "Paolo Maruti" ONLUS  
SARONNO

**Contenuti:** personalizzare il CV e la lettera di presentazione, creare e mantenere il profilo LinkedIn.  
Fare Personal Branding ovvero impostare una strategia per individuare e definire i tuoi punti di forza, quello che ti rende unico e differente rispetto ai tuoi concorrenti e comunicare in maniera efficace cosa sai fare, come lo sai fare, quali benefici porti e perché gli altri dovrebbero sceglierti. L'utilizzo del *Personal Branding Canvas* offre una rappresentazione visuale grazie a cui è possibile implementare il processo molto più velocemente.

**Valutazione:** preparazione del curriculum vitae personale e debrief con il formatore.

**Attestato:** Al termine del corso verrà rilasciato un attestato di frequenza.

**Dispense:** fornite in **formato digitale** tramite la piattaforma online dell'Associazione.

**Docente:** Formatore e Consulente Aziendale con Laurea in Economia Aziendale conseguita presso l'Università Bocconi di Milano. Master in Social Media Marketing, Ha partecipato a corsi di Personal Branding, Marketing, Public Speaking, Project Manager.

Saronno, 22 agosto 2018